

STRATÉGIES

GRAND PRIX DES STRATÉGIES DE COMMUNICATION

2019



**GRAND PRIX
STRATÉGIES DE LA
COMMUNICATION
ÉDITORIALE**

Date de clôture des inscriptions : **le 29 mai 2019**

Contact : Negar MOSHREFI / Tél. : 01 78 16 31 09 / Port. : 06 27 77 58 92

e-mail : nmoshrefi@strategies.fr

Avec le soutien de

 **union
des
marques**

GRAND PRIX STRATÉGIES DE LA COMMUNICATION ÉDITORIALE 2019

Boulogne-Billancourt, le 18 février 2019

Madame, Monsieur,

La communication éditoriale doit s'adapter à l'évolution de plus en plus digitale des outils de communication utilisés par les sociétés tout en conservant une cohérence avec les médias dits « traditionnels ».

Les différentes parties prenantes des entreprises impliquent une stratégie éditoriale déclinable sur une multitude de supports intégrant une dimension interactive obligatoire dans un contexte économique incertain.

L'édition 2019 du Grand Prix Stratégies de la Communication Editoriale prend en compte ces aspects. Vous pouvez présenter vos meilleures actions éditoriales, conçues entre janvier 2018 et mai 2019, offline et online dans des **nouvelles catégories** : **dispositifs de communication interne** (intranet, sites institutionnel, web series, événements...) aux **dispositifs externes** (films éditoriaux, sites de marque, application, médias sociaux...) en passant par les « **one shot** » (rapport annuel, livre d'entreprise, Brochure, magazine,...).

Le jury du Grand Prix Stratégies de la Communication Editoriale, soutenu par l'UDA (Union des Annonceurs) sera composé de professionnels de la création de contenus éditoriaux en agence et de directeurs de la communication en entreprise. Il se réunira pour mettre en lumière les meilleures réalisations et attribuer les mentions, les prix et le Grand Prix. Le palmarès de ce Grand Prix sera dévoilé en septembre lors d'une soirée de remise des Prix réunissant la profession.

Pour tout complément d'information, n'hésitez pas à contacter :
Negar MOSHREFI - 01 78 16 31 09 - nmoshrefi@strategies.fr

Nous comptons vivement sur votre participation afin de valoriser le travail de vos équipes et la qualité des dispositifs éditoriaux réalisés ces douze derniers mois.

Éditorialement,

L'équipe Grands Prix Stratégies

STRATÉGIES

Stratégies est une marque de la société S2C dont la gestion est assurée par Médiaschool Services - SARL au capital de 3 000 €
RCS Paris 840168926 - N° identifiant TVA FR 08 840 168 926 - 79 bis rue Marcel Dassault - les Patios - Bat. C - 92100 Boulogne Billancourt

>> CONTEXTE

Le Grand Prix Stratégies de la communication éditoriale est organisé par l'hebdomadaire Stratégies

>> RAISONS D'ÊTRE

- Désigner et récompenser les meilleures réalisations en communication éditoriale online et offline, interne et externe.
- Valoriser les nouveaux dispositifs développés par les marques.
- Guider les annonceurs dans le choix de leurs agences conseil.

>> LE JURY

- Le jury se réunira en juin 2019.
- Le jury sera composé de directeurs d'agences de communication éditoriale, ainsi que de directeurs marketing et communication en entreprise.
- Le jury attribuera par catégorie l'Or, l'Argent, et le Bronze ainsi que le Grand Prix Stratégies de la Communication Éditoriale 2019.
- Le jury peut décider librement de récompenser ou pas certaines catégories en fonction de la qualité des dossiers présentés et peut être amené à créer des catégories en fonction des dossiers présentés.
- Il est rappelé que les membres du jury s'abstiennent de voter pour les campagnes réalisées par leur agence ou pour leur entreprise.
- Ne pas incruster le logo de l'agence sur les vidéos, visuels et PowerPoint, lors de la réunion du jury, le nom de l'agence ne sera pas communiqué.

>> LES CRITÈRES DE NOTATION

Le jury s'attachera à juger la pertinence de la stratégie par rapport aux objectifs, les moyens mis en œuvre, la complémentarité des canaux, l'efficacité et les résultats obtenus.

>> LES PARTICIPANTS

Les annonceurs, les agences de communication françaises en accord avec leurs clients.

>> PÉRIODE DE QUALIFICATION

Vous pouvez présenter toutes les opérations effectuées entre janvier 2018 et mai 2019.
Les dossiers présentés l'an dernier ne peuvent être représentés cette année (sauf s'il y a une évolution dans le projet, nous contacter).

>> CLÔTURE DES INSCRIPTIONS

Mercredi 29 mai 2019, toutes catégories confondues.
Attention, tout dossier inscrit après la date de clôture (cf. page 9), en accord avec l'organisation, fera l'objet d'une majoration de ses tarifs de 250 € HT.

>> DROITS D'INSCRIPTION & FRAIS DE PARTICIPATION

Un droit d'inscription vous sera demandé ainsi que des frais de participation par réalisation présentée :

Pour l'ensemble des catégories

- DROIT D'INSCRIPTION : 750€ HT
- FRAIS DE PARTICIPATION : 490€ HT par réalisation présentée

Les dossiers remis, avec l'accord du service Grands Prix, après le 29 mai feront l'objet d'une majoration de 250€ HT par dossier.

Le règlement de l'inscription doit être effectué au plus tard le 5 juin 2019 ; en cas de non-réception du règlement, l'organisation se réserve le droit de ne pas présenter le dossier à la réunion de jury.

>> PROMOTION DES RÉSULTATS

- Les résultats seront dévoilés en septembre, lors d'une remise de Prix réunissant toute la profession.
- Les résultats du Grand Prix des stratégies de communication 2019 paraîtront dans le Stratégies daté du 12 septembre 2019.

Le Grand Prix des Stratégies de Communication regroupe 4 Grands Prix :

- Le Grand Stratégies Prix de l'Influence et des Relations Publics
- Le Grand Stratégies Prix de la Communication d'entreprise et des collectivités territoriales
- Le Grand Stratégies Prix de la Communication événementielle
- Le Grand Stratégies Prix de la Communication éditoriale

- Le palmarès sera diffusé sur les supports Stratégies (magazine, newsletter, site : www.strategies.fr/grandsprix).

- Pour valoriser leur récompense, les lauréats des Prix et du Grand Prix pourront acquérir le logo de leur distinction.

Ce logo pourra être utilisé sur tous les supports de communication de la marque ou de l'agence (publicité, présentation agence, page dans des guides, plaquettes, salons, e-mailings, mails internes, etc.). Pour plus de renseignements, nous contacter.

IMPORTANT :
NE PAS INCRUSTER
LE LOGO DE L'AGENCE
SUR LES VIDÉOS

>> ENVOI DES ÉLÉMENTS ET RENSEIGNEMENTS

Negar MOSHREFI

Tél. : 01 78 16 31 09 / E-mail: nmoshrefi@strategies.fr

Mention obligatoire sur chaque envoi :

GRAND PRIX STRATÉGIES DE LA COMMUNICATION ÉDITORIALE 2019

à l'attention de *Negar MOSHREFI*

79 bis rue Marcel Dassault - les Patios - Bat. C - 92100 Boulogne Billancourt

Livraison des plis entre 9h30 et 16h00.

IMPORTANT :

MERCI DE NOUS PRÉVENIR PAR MAIL, DE CHAQUE ENVOI DE DOSSIERS
(ET DE SON CONTENU) AVANT LA DATE DE CLÔTURE.

NE DISPOSANT PAS D'ACCUEIL AU SEIN DU MAGAZINE STRATÉGIES, POUR TOUT ENVOI DE DOSSIERS
PAR COURSIER, MERCI DE COMMUNIQUER UNIQUEMENT LES COORDONNÉES DE MME NEGAR MOSHREFI
(01 78 16 31 09 - 06 27 77 58 92), AFIN DE GARANTIR LA BONNE RÉCEPTION DE VOS DOSSIERS.

CATÉGORIES

3a >> SUPPORT OU DISPOSITIF DE COMMUNICATION ÉDITORIALE INTERNE

- 3a1 – Intranet, plateforme communautaire
- 3a2 – Sites institutionnel, corporate, RH
- 3a3 – Magazine, journal
- 3a4 – Web series, web tv, web radio
- 3a5 – Événements
- 3a6 – Dispositif multicanal

3b >> SUPPORT OU DISPOSITIF DE COMMUNICATION ÉDITORIALE EXTERNE

- 3b1 – Films éditoriaux (hors films publicitaires)
- 3b2 – Sites de marque, produit
- 3b3 – Sites événementiels
- 3b4 – Dispositifs mobile, tablette
- 3b5 – Médias sociaux
- 3b6 – Dispositif multicanal
- 3b7 – Web series, web tv, web documentaire

3c >> ONE SHOT

- 3c1 – Rapport annuel, rapport d'activité
 - 3c1-1 / entreprises côtées
 - 3c1-2 / entreprises non-côtées
- 3c2 – Livre d'entreprise
- 3c3 – Brochure, yearbook...
- 3c4 – Magazine, journal de marque

En fonction des dossiers reçus, une catégorie non citée pourra être ouverte.

DOSSIER DE CANDIDATURE (1/2)

Les inscriptions s'effectuent en ligne sur notre site dédié
grandprixstrategies.plateformecandidature.com



COMPOSITION DU DOSSIER

>> La **DEMANDE DE PARTICIPATION** : cf page 8
(à envoyer signée et cachetée par mail)

Le **RÈGLEMENT** :

Votre règlement aux frais d'organisation du Grand Prix Stratégies de la Communication 2019 doit être joint à votre inscription. Nous ne pourrions prendre en considération les participations dont le règlement sera effectué après le 5 juin 2019.

En aucun cas une inscription ne pourra être modifiée, annulée ou retirée de la compétition après la date de clôture, le 29 mai 2019.

Les modes de règlement suivant sont proposés :

Règlement par chèque à établir à l'ordre de : Médiaschool Services

Virement : Banque : SOCIÉTÉ GÉNÉRALE PARIS 16e

IBAN (International Bank Account Number) : FR76 3000 3033 8300 0201 0050 425

BIC : SOGEFRPP

Merci de préciser sur l'ordre de virement la référence **GPCRP19**

>> Le **CHOIX DE LA CATÉGORIE** dans laquelle vous vous inscrivez : cf page 5

>> La **FICHE DE RENSEIGNEMENTS** :

Merci de la compléter avec précision, ces informations peuvent être reprises dans Stratégies, les adresses email nous servent à vous envoyer les invitations électroniques pour la cérémonie de remise des Prix.

>> Le **DESCRIPTIF DE VOTRE RÉALISATION** en 5 points pour toutes les catégories :

1. PROBLÈME(S) POSÉ(S) / PUBLICS CONCERNÉ(S)
2. STRATÉGIE(S) PROPOSÉE(S) PAR L'AGENCE
3. CONTENU ET CRÉATIVITÉ ÉDITORIALE
4. STRUCTURE / ARCHITECTURE DU (DES) DISPOSITIF(S)
5. PÉRIODICITÉ – DIFFUSION – TIRAGE – DATE DE SORTIE / BUDGET

>> Les **ÉLÉMENTS CRÉATIFS** : 500MB maximum par fichier

Pour plus de simplicité et de clarté, nous vous recommandons de nous adresser une présentation numérique de votre dossier. Il peut s'agir d'un film de 2 minutes maximum (case study) ou d'un PDF (10 pages maximum).

IMPORTANT : ne pas incruster le logo ou le nom de l'agence sur les vidéos, visuels, PDF.

Lors de la réunion du jury, le nom de l'agence ne sera pas communiqué.

DOSSIER DE CANDIDATURE (2/2)

Formats acceptés :

- Visuels : Format .jpg / 10 visuels maximum par réalisation
- Liens : URL du site Internet ou Intranet
- Films : Format .mov ou .mp4 / 500MB maximum
- Audio : fichier .mp3

SPÉCIFICITÉS TECHNIQUES :

Merci de respecter les formats ci-dessous.

Visuels : .jpg

Audio : .mp3

Vidéos : .mov ou .mp4 / 500MB maximum



	Vidéo Aspect Ratio	Résolution	Format / Codec	Audio
Recommandé	Full HD 1080px	1920px x 1080px	.mov/H.264	AAC / Stéréo / 48kHz
	HD 720px	1280px x 720px		

Accepté	4:3 ou 16:9	1024px x 576px	.mp4/ H.264	AAC / Stéréo / 48kHz
		720px x 576px		
		854px x 480px		
		640px x 480px		

>> Les **CRÉDITS** :

Les informations communiquées sont susceptibles d'être reprises sur un support Stratégies et ne pourront être modifiées par la suite.

>> Le **RÉSUMÉ** de votre dispositif :

Un descriptif de celui-ci en 2 phrases et un visuel

>> **ENVOI D'ÉLÉMENTS PHYSIQUES** :

Votre dossier peut être complété par l'envoi des éléments suivants :

- Documents papier : rapport annuel, rapport d'activité, magazines, photos, etc. (en 5 exemplaire)
- Objets : goodies, produit... (en 5 exemplaire)

Attention : Merci de nous prévenir en amont de l'envoi par coursier.

COMPLÉMENT D'INFORMATIONS

• Les vidéos (cas de présentation, films...) sont susceptibles d'être diffusées sur les supports Stratégies (blog, chaîne, site). Vous devez être propriétaire des droits de toute nature (musique, image, logo) et garantir Stratégies à cet effet.

• Nous vous informons que des éléments supplémentaires seront susceptibles de vous être demandés pour la remise des Prix, à savoir :

- 4 visuels haute définition (format .eps en 300 dpi - 1920 x 1080 pixels)
- Un film de 30 secondes maximum (format .mov non compressé - 1920 x 1080 pixels minimum)

Stratégies décline toute responsabilité en cas de vol ou détérioration des éléments présentés.

Tous les éléments de participation non réclamés avant le vendredi 13 septembre 2019 ne seront pas conservés.

DEMANDE DE PARTICIPATION

GRAND PRIX DES STRATÉGIES DE COMMUNICATION 2019 / COMMUNICATION ÉDITORIALE

Attention : le dossier peut être refusé si la demande de participation n'est pas signée et cachetée.

MERCI D'ENVOYER LA DEMANDE DE PARTICIPATION PAR MAIL

ENTREPRISE OU AGENCE (à facturer) :

Numéro de SIRET : _____

Adresse : _____

Responsable de l'envoi des éléments : _____

Téléphone : _____ E-mail : _____

Fonction : _____ Secteur d'activité : _____

· DROITS D'INSCRIPTION (commun à toutes les catégories) = 750 €^{HT}

+

· FRAIS DE PARTICIPATION (par campagne) = _____ x 490 € = _____ €^{HT}

Attention, pour tout dossier rendu (en accord avec l'organisation) après la date de clôture du 29 mai et ce jusqu'au mercredi 5 juin 2019, une majoration des frais de participation sera exigée.

Par réalisation présentée : _____ réalisation(s) x 250 € = _____ €^{HT}

Total ^{HT} = _____ €

TVA 20% = _____ €

Total ^{TTC} = _____ €

Votre règlement aux frais d'organisation du Grand Prix des Stratégies de Communication 2019 doit être joint à cette commande.

Nous ne pouvons prendre en considération les participations non accompagnées de leur règlement.

>> **Sans la signature et le cachet de l'entreprise, votre dossier pourra être refusé.**

>> **En aucun cas une inscription ne pourra être annulée ou retirée de la compétition après la date de clôture, le 29 mai 2019.**

Merci d'indiquer votre mode de règlement :

Règlement par chèque à établir à l'ordre de : Médiaschool Services

Virement

Banque : SOCIÉTÉ GÉNÉRALE PARIS 16e

IBAN (International Bank Account Number): FR76 3000 3033 8300 0201 0050 425

BIC : SOGEFRPP

Merci de préciser sur l'ordre de virement la référence **GPCR19**

À

Date

Signature et Cachet de la société

Je reconnais avoir pris connaissance des conditions de participation.

L'agence ou l'entreprise déclare être propriétaire des droits de toute nature permettant la reproduction de sa ou de ses réalisation(s) présentée(s) dans tout support papier ou électronique édité par Stratégies et garantit Stratégies à cet effet.

STRATÉGIES

GRAND PRIX DES STRATÉGIES DE COMMUNICATION

2019



**GRAND PRIX
STRATÉGIES DE LA
COMMUNICATION
ÉDITORIALE**

Date de clôture des inscriptions : **le 29 mai 2019**

Contact : Negar MOSHREFI / Tél. : 01 78 16 31 09 / Port. : 06 27 77 58 92

e-mail : nmoshrefi@strategies.fr

Avec le soutien de

 **union
des
marques**