

MERCREDI 20 SEPTEMBRE

9h Ouverture
du S.TIVAL

JEUDI 21 SEPTEMBRE

PLACE AUX DÉBATS SALLE 1

11h - 13h
**Les 10 dircoms
les plus innovants**

PLACE AUX DÉBATS SALLE 2

9h30 - 10h
Talk d'ouverture
Comment l'IA révolutionne
l'industrie du tourisme ?

Quentin Briard
CEO Marketing Digital
& Technology
Club Med

10h - 11h
**DOOH : l'innovation
en plein écran ?**
par **MEDIATRANSPORTS**

ESPACE GRANDS PRIX

11h - 13h30
**Grand Prix Stratégies
du design**

15h - 16h30
**Grand Prix Stratégies
de l'expérience client**

18h30 - 22h
**Grand Prix des
stratégies de
communication**

PLACE AUX DÉBATS SALLE 1

9h - 9h20
Talk d'ouverture
Comment l'IA s'invite
dans le luxe ?

Franck le Moal
directeur IT et Technologies
LVMH

9h30 - 10h
**L'IA, le nouveau
super-pouvoir du CMO**
par **ACCENTURE**

11h - 11h40
Atelier : l'art du prompt
14h30 - 15h10
**Pour une application concrète
et éthique de l'IA
en entreprise**

16h - 16h40
**IA et créa : vers de
nouvelles grammaires
narratives ?**

PLACE AUX DÉBATS SALLE 2

10h - 10h40
**l'IA dans la pub,
ça peut servir à quoi ?**

15h20 - 16h
**De l'IA dans la créa :
les nouveaux métiers**

17h - 17h45
**La bonne création :
source d'efficacité
et de business**

ESPACE GRANDS PRIX

11h30 - 13h30
**Grand Prix Stratégies
du brand content**

18h30 - 22h
**Grand Prix Stratégies
du craft et
de la production,
des stratégies média
et de la publicité**

S.TIVAL
STRATÉGIES



Accessible
toute la journée
à partir de 9h



Tous les Grands Prix seront suivis d'un moment
de networking et le Grand Prix Stratégies du craft
& de la production, des stratégies média et de
la publicité d'un cocktail de clôture